

Morpheus UMS 서비스 소개서

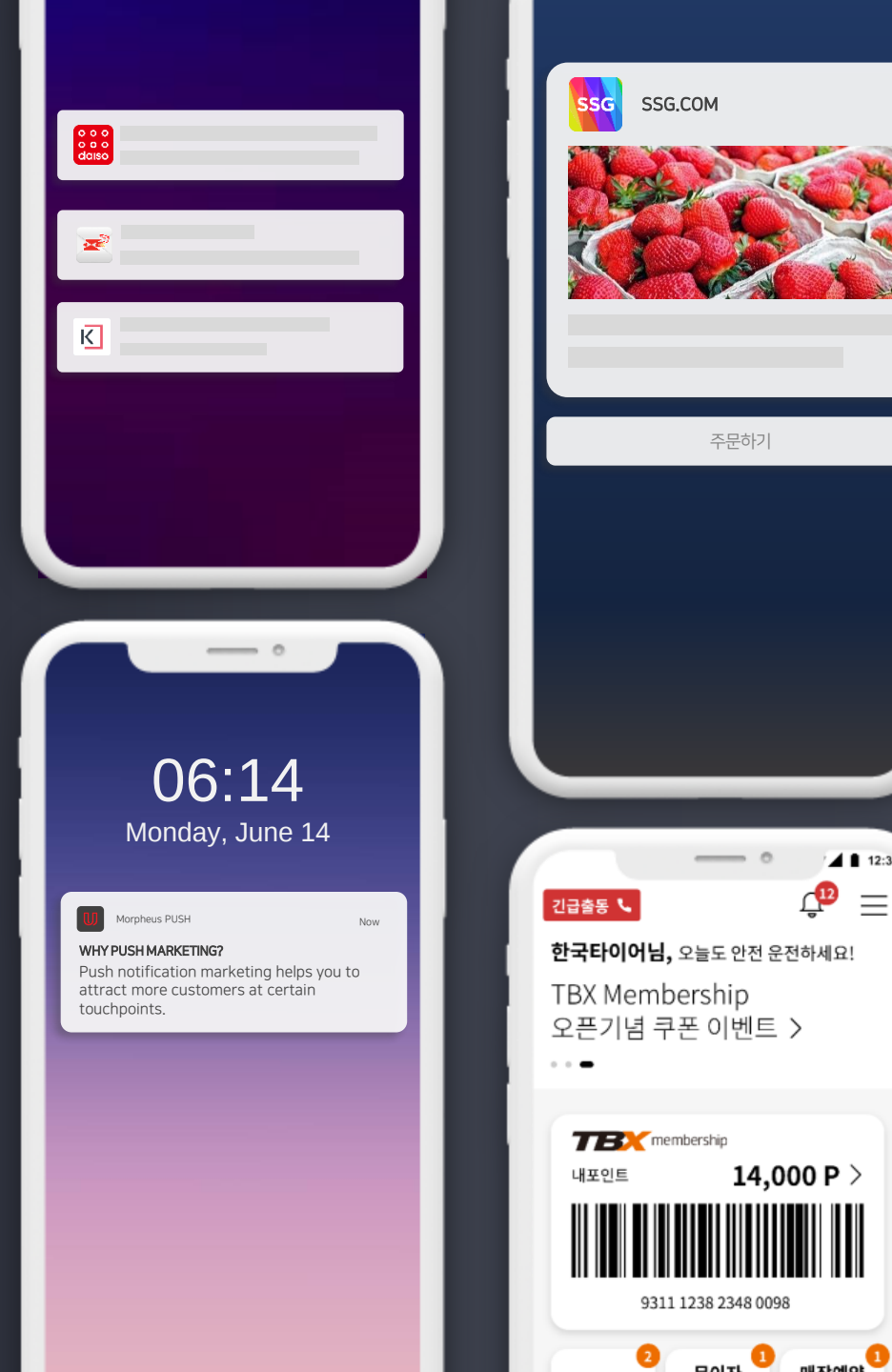
# UNIFIED MESSAGING SYSTEM



# INDEX

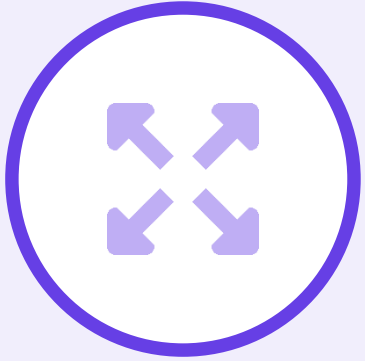
Morpheus UMS

1. 통합 메시징 시스템이 필요한 이유
2. Morpheus UMS 소개
3. Morpheus UMS 사용 예시
4. Morpheus UMS 기능 정의
5. Architecture
6. 레퍼런스



# 통합 메시지 시스템이 필요한 기업은?

우리 기업은 메시지 발송을 효과적으로 하고 있을까요?



## 발송 채널 별로 분산된 시스템 사용

문자 발송, 앱 푸시, 웹 푸시,  
카카오톡 등 여러 채널을 통한  
메시지 발송으로 관리의  
어려움을 겪는 기업



## 비용 누수로 과다 지출 발생

타겟팅 없이 발송되는 메시지,  
수신 거부, 발송 오류, 중복 발송  
등의 누수 메시지로 비용이  
과도하게 지출되고 있는 기업



## 성과 확인 없이 메시지만 발송

도달률, 성공률, 수신 확인 여부  
등의 지표를 얻을 수 없어 메시지  
발송의 성과를 정확하게  
파악하고 있지 못한 기업

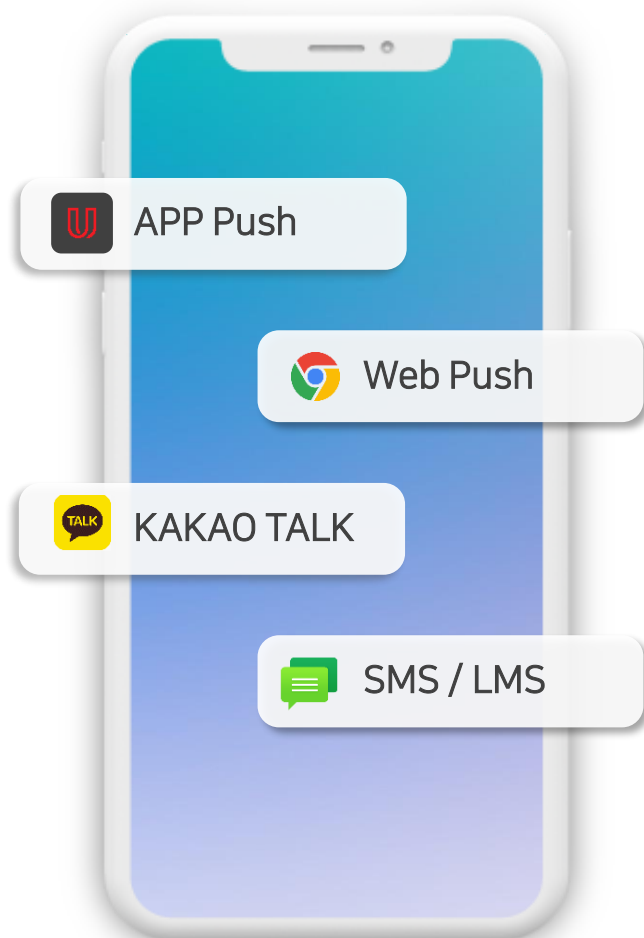


## 메시지 발송 성공률이 낮은 기업

단일 채널만 사용하여 모든  
고객에게 메시지 발송을 하지  
못하고 있는 기업, 발송 실패  
여부와 이유를 모르는 기업

# Morpheus UMS, 하나의 플랫폼에서 다양한 채널로 메시지 발송

APP/Web Push, 카카오톡(알림톡/친구톡), SMS의 순서로 순차 발송하여 비용 절감 효과



## COST

1. 저렴한 채널 순차 발송으로 비용 대폭 감소
2. 누수 메시지 감소로 비용 최소화
3. 채널 별 발송량 확인으로 예산 관리



## INTEGRATION

1. PUSH, KAKAO, SMS, LMS, Web을 하나로 통합
2. 다채널 메시지 통합 관리
3. 통합 발송 데이터 통계



## PARTNER

1. KT Message Service
2. LG CNS KAKAO Partner
3. 국내 최고의 PUSH Service



## MANAGEMENT

1. 통합 모니터링으로 편리한 운영
2. 인프라 및 시스템 운영 일원화
3. 채널 별 템플릿, 정책 등 관리를 한번에

# 다채널 관리도 하나의 플랫폼에서

채널 별 통계를 한 눈에 모니터링 할 수 있는 대시보드에서 여러 정보를 시각화하여 제공합니다



## 채널 별 발송 성공/실패 현황

- 탭으로 구분하여 각 채널 별 통계 정보 제공

## 통계 그래프

- 앱/웹 푸시, 알림톡/친구톡, 문자 발송 채널에 따라 발송 통계, OS 별 가입 통계, 기간 별 가입 통계 정보 제공

## 모니터링

- 각 채널 별 모듈에 대한 상태 표시

## 공지사항

- UMS 관리자가 등록한 공지사항을 최대 5개까지 표시

# 발송 방법도 다양하게, 편리하게 선택

각 채널 별 단독 발송 및 대체 발송 기능을 제공합니다

uracle

푸시 발송

일반발송 CSV발송

서비스명 어제 오전 7:04  
제목 타이틀이 표시됩니다.  
원시내용이 최대 1줄까지 표시...

푸시 발송 알림톡 발송 친구톡 발송 문자 발송

발송현황 발송대상관리 템플릿관리 통계 설정

로그아웃 내 정보

01. 발송정보

\*발송자 선택

\*푸시APP 선택

\*발송정책 ☒ ALL ☐ Android ☐ iOS

\*메시지 구분 ☒ 광고성 ☐ 정보성

02. 메시지 내용

푸시 알림톡 친구톡 문자

\*메시지 타입 ☒ 기본 ☐ 이미지 ☐ 동영상 템플릿 불러오기

\*제목 0/50자

\*내용 0/512자

수신거부 : 설정 > 푸시 알림 설정 변경

\*링크 https://

03. 발송대상선택

\*발송대상 ☒ 푸시 전체 사용자 ☐ 조직도 전체 ☐ 사용자/조직도 검색 ☐ 엑셀 업로드

04. 발송옵션선택

\*발송시간 ☒ 즉시 ☐ 예약

안내

테스트 발송 발송

2019 Uracle Corp. All Rights Reserved.

## 발송 정보 선택

- 발송할 메시지의 광고성, 정보성 타입에 따른 구분 기능 제공
- 푸시 발송의 경우, 푸시 App 선택 필수

## 메시지 내용 입력

- 채널 별로 메시지 별도 입력 가능
- 입력한 내용은 발송 형태와 동일하게 미리 보기로 바로 확인 가능
- 입력한 데이터 유무에 따라, 단독 혹은 대체 발송 처리  
(대체 발송의 경우 > 앱/웹 푸시 > 알림톡/친구톡 > 문자 순으로 발송)

## 템플릿 불러오기

- 채널 별 '템플릿 관리' 메뉴에서 사전 등록한 템플릿 불러오기 기능

## 발송 대상 선택

- 발송 채널 별로 대상 선정 가능  
(푸시 전체 사용자, 조직도 전체, 사용자/조직도 검색, 엑셀 업로드, 파일 선택)

## 테스트 메시지 발송

- 메시지 발송 전, 테스터로 등록된 사용자에게 테스트 메시지 발송 가능

# 고객 맞춤형 메시지 발송과 검수까지 한 번에

정책에 위반되지 않도록 채널 별, 유형 별로 템플릿을 관리, 발송할 수 있습니다

**알림톡 템플릿 관리**

사용가능 | 검수완료 | 부결 | 검수중 | 템플릿 등록

검색조건: 전체 | 사용가능일: 2019.03.21 ~ 2019.03.21 | 검색

**안내**

- 운영환경에서 발송이 실제 가능한 템플릿 리스트입니다.
- 오류율은 최근 7일간의 각 템플릿별 발송 중 실패코드가 템플릿 오류(KKO\_3016, KKO\_ME04)인 것을 나타냅니다.
- 발송메시지를 상세화면을 통해서 확인하고 템플릿을 수정하여 실패율을 개선할 수 있습니다.
- 알림톡 발송실패의 상세정보는 발송현황 메뉴를 통해 확인할 수 있습니다.

TOTAL: 516건 | 리스트 보기설정 | 다운로드

| <input type="checkbox"/> | 플러스친구ID | 템플릿ID   | 템플릿명         | 담당자  | 사용가능일      |
|--------------------------|---------|---------|--------------|------|------------|
| <input type="checkbox"/> | @유라클    | AM_1201 | 회원가입 정상처리 안내 | 김꽃내음 | 2019.03.08 |

**일반 발송용**

| No | 항목값 | 예시         |
|----|-----|------------|
| 1  | 이름  | 홍길동        |
| 2  | 성별  | 남          |
| 3  | 나이  | 27         |
| 4  | 아이디 | hong_45957 |
| 5  | 시군구 | 서울시 영등포구   |

**템플릿 수정**

| No | 버튼타입 | 버튼명       | 버튼링크                                                             | 항목값 | 가변여부 |
|----|------|-----------|------------------------------------------------------------------|-----|------|
| 1  | 웹링크  | 유라클 바로 가기 | Mobile: http://u.package.co.kr<br>PC(선택): http://u.package.co.kr |     | N    |

☐ @크리스탈 AM\_1099 3월 출석체크를 25일 이상 하시면 대박 사은품이... 최환희 2019.03.02

## 발송 유형 별, 채널 별 템플릿 관리

- 웹, 앱, 알림톡, 친구톡, 문자 별로 템플릿 관리
- 알림톡의 경우, 카카오 검수 절차 필요

## 별도의 절차 없이 Morpheus UMS에서 바로 알림톡 검수 가능

- 검수중: 승인 요청 상태
- 부결: 정보성 메시지에 맞지 않아 검수 담당자가 부결시킨 상태, 부결 사유 확인 가능
- 검수완료: 승인은 완료되었으나 '사용'상태로 변경하지 않은 단계
- 사용가능: '사용'으로 상태를 변경하여 실제 알림톡으로 발송 가능한 템플릿

## 일반 발송과 CSV치환 발송 모두 제공

- 일반 발송: 이름, 휴대폰 번호만으로 발송
- CSV 치환: 이름, 휴대폰 번호 외의 나이, 생일, 성별 등 템플릿에 포함하고자 하는 정보를 고객 별로 맞춰 발송하는 기능

### 푸시 치환메시지 작성방법 안내

**예시)**

1 안녕하세요? #[이름]님.  
저희 2 #[회사명]에 입사해주신걸 환영합니다.

**예시)**

안녕하십니까? 홍길동님.  
저희 유컴퍼니에 입사해주신걸 환영합니다.

| No | 항목  | 예시   |
|----|-----|------|
| 1  | 이름  | 홍길동  |
| 2  | 회사명 | 유컴퍼니 |

1 기본 문장을 입력하세요.  
2 순서대로 '# + {항목명 + }'을 입력하세요.  
항목은 10개까지 추가 가능합니다.

# 대외 고객 뿐만 아니라 기업 내부에도

기업 내 공지 사항을 전달할 때도 조직 별로 발송 가능

조직도 관리

조직도 신규생성 만들기

당사에서 관리중인 조직도 생성규칙에 관계없이 각 부서 및 구성원을 직접입력하는 방식입니다. (조직코드를 알지 못해도 생성 가능합니다.)  
 ① 유의사항: 이미 조직도가 등록된 상태에서 다른 조직도 생성 버튼을 클릭하실 경우, 등록된 조직도는 초기화됩니다.

**조직도**

부서검색

☐ 유라넷

☐ 유라클

☐ UI/UX팀

☐ 기술영업본부

☒ 영업 제1팀

☐ 김제나라

☐ 김제나라

☐ 영업 제1팀

☐ 신규개발팀

☐ 유라네트웍스

**조직정보**

\* 조직명: 영업 제1팀

정렬: 1

**구성원(5명)**

| ID                                              | 이름   | 휴대폰번호         |
|-------------------------------------------------|------|---------------|
| <input type="checkbox"/> bogumbaby@uracle.co.kr | 제갈영수 | 010-3456-9274 |
| <input type="checkbox"/> my1334@uracle.co.kr    | 김영하  | 010-5738-4839 |
| <input type="checkbox"/> u_jin392@uracle.co.kr  | 박유진  | 010-8680-2234 |
| <input type="checkbox"/> heaknb@uracle.co.kr    | 이해빛찬 | 010-5902-7880 |
| <input type="checkbox"/> fjbndjf54@uracle.co.kr | 강사라  | 010-2584-3392 |

하위조직추가 부서삭제 구성원추가 구성원삭제 저장

2019 Uracle Corp. All Rights Reserved.

## 조직도 생성

- 조직 코드 사용/미사용 여부에 따른 등록 방식
  - 사용: 조직도 직접 입력 또는 CSV 파일 첨부를 통해 생성
  - 미사용: 조직도 신규 생성

## 조직도 목록

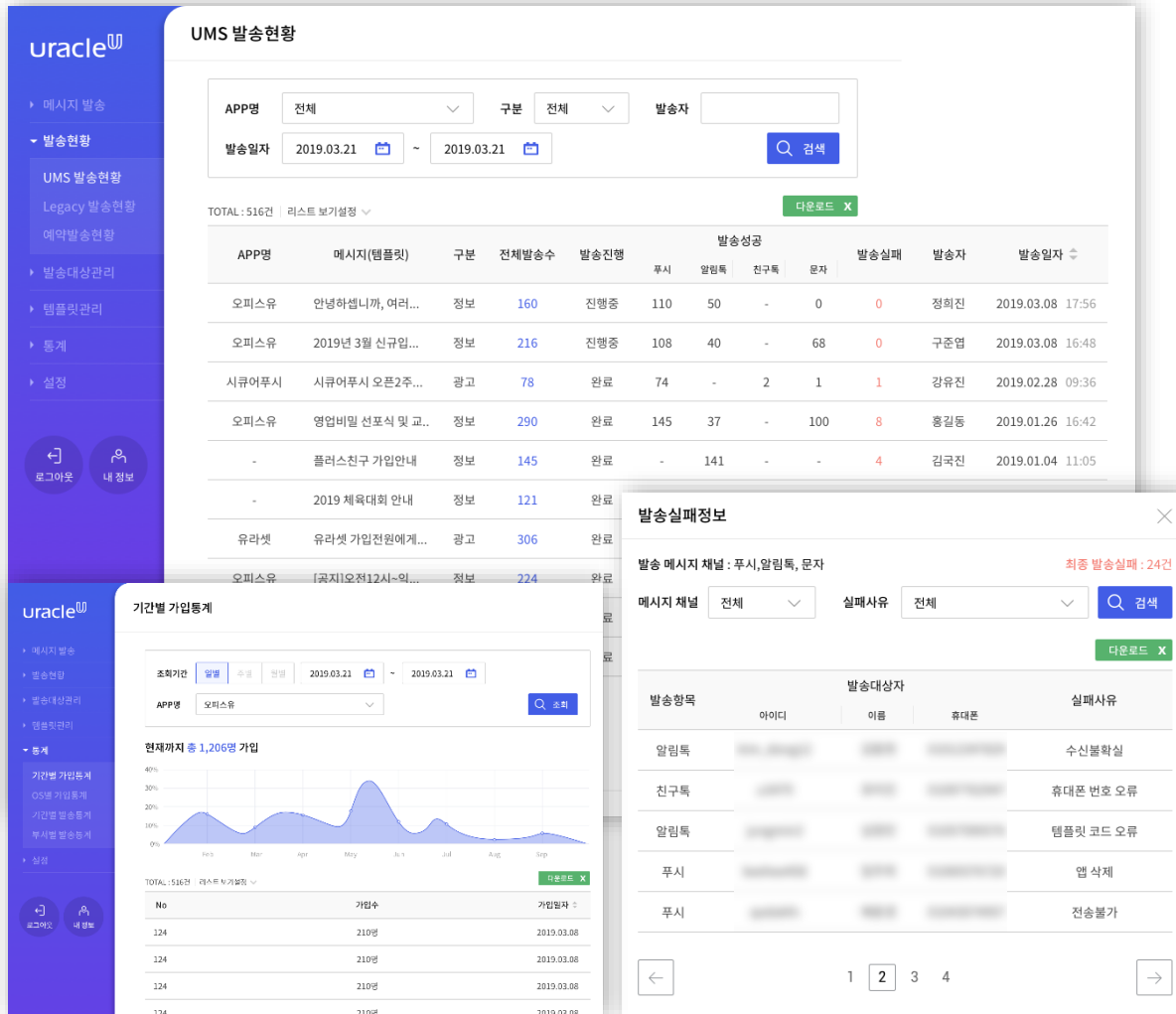
- 생성한 조직도의 각 상/하위 부서 목록 표시
- 선택한 조직에 따라 조직 정보와 구성원 정보 확인
- 하위 조직 추가 및 삭제 가능

## 조직 / 구성원 정보

- 조직명, 정렬 순서 변경과 구성원 정보 확인 가능
- UMS에 등록된 사용자(발송 대상자) 검색으로 각 부서에 구성원 추가/삭제 가능

# 명확한 데이터로 성과 측정과 인사이트 도출

UMS, Legacy를 통한 발송 현황과 결과를 상세하게 확인할 수 있습니다



## 발송 현황 조회

- 검색 조건에 따라 발송 일자 별 현황 조회
- 메시지 내용, 발송 상태, 전체 발송량, 성공량, 실패량 확인
- 발송 채널에 따라 미수신 및 실패자 대상으로 대체 발송 처리
- 발송 실패 상세 정보에서 실패 사유에 대한 상세 정보 제공

## 조건 별 통계 조회

- 기간 별, OS 별 가입, 앱 별 발송 및 가입 통계 조회
- UMS 내 등록된 조직도의 발송 현황 확인 및 엑셀 다운로드 가능

## Legacy 발송 현황 조회

- Legacy 시스템에서 발송된 일자 별 현황 리스트 조회
- 그 외 UMS 발송 현황 조회 기능과 동일

## 예약 발송 현황 조회

- 검색 조건에 따라 발송 예정인 예약 메시지 현황 조회
- 메시지 별로 발송 예정인 채널 확인 가능
- 예약 취소 기능

# Morpheus UMS 기능 정의

| 범위        | 구분   | 주요 기능                         | 설명                                                                 | 비고                                        |
|-----------|------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Dashboard | 통계   | 통계 미리 보기                      | Master, 일반 계정 접속 구분 없이 각 메시지 채널 별 발송 통계 및 그래프로 데이터 시각화             | 발송 통계, OS 별 가입 통계, 기간 별 가입 통계             |
|           | 모니터링 | 모니터링 미리 보기                    | 푸시, UMS, 알림톡, 친구톡, SMS, MMS 별 모듈 상태(정상/오류) 노출                      |                                           |
| 메시지       | 발송   | 발송 App 별 분리 전송                | 푸시를 발송할 어플리케이션 또는 카카오프러스 친구 ID에 따라 해당 사용자들에게만 메시지 전송               |                                           |
|           |      | 발송자 선택 (푸시)                   | 푸시로 발송할 어플리케이션 별 발송자명 선택                                           |                                           |
|           |      | 발송 정책 선택 (푸시)                 | 푸시를 발송할, OS전체 또는 Android, iOS 개별 선택                                |                                           |
|           |      | 메시지 구분 선택(푸시)                 | 광고성/정보성 메시지 타입에 따른 구분                                              | 광고성 선택 시, 알림톡 발송 불가하며 정보성 선택 시, 친구톡 발송 불가 |
|           |      | 이미지, 동영상 등 Rich Media 전송 (푸시) | 모바일 디바이스가 지원하는 이미지, 동영상 링크, HTML 등 멀티미디어 콘텐츠 전송 가능                 |                                           |
|           |      | 발송 채널 별 메시지 입력                | 발송 채널 별로 구분하여 메시지 입력 후 전송 시 메시지 단독 발송 또는 대체 발송 기능 처리               |                                           |
|           |      | CSV를 이용한 치환 발송                | CSV 업로드를 통해 사용자 별 다른 메시지를 설정하여 발송할 수 있도록 치환 (치환 가능: 최대 10개의 자유 입력) |                                           |
|           |      | 템플릿 불러오기                      | 사전에 등록된 발송 채널 별 템플릿 내용을 간편하게 입력,수정                                 |                                           |
|           |      | 발송 대상 구분                      | 발송 매체에 따라 발송 대상 (푸시 전체 사용자, 조직도 전체, 사용자 및 검색, 엑셀 업로드, CSV업로드) 선택   |                                           |
|           |      | 사용자 및 조직도 검색                  | UMS 시스템에 등록/연동한 조직도 목록과 사용자 목록 중 선택                                |                                           |
|           |      | 발송 시간 선택                      | 즉시 또는 특정 날짜와 분 단위 전송 설정                                            |                                           |
|           |      | 테스트 발송                        | 테스트그룹관리에서 등록한 테스트 그룹 및 테스터에게 메시지 발송 테스트                            |                                           |

# Morpheus UMS 기능 정의

| 범위  | 구분     | 주요 기능                   | 설명                                                                                                 | 비고                                 |
|-----|--------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 메시지 | 수신     | 메시지 수신 시 URL 이동 및 화면 전환 | 메시지 수신 시 홈페이지 같이 특정 웹 페이지(URL)로 이동 가능<br>거래내역 수신 시 거래내역 조회 화면으로 전환하는 것과 같이 메시지 성격에 해당하는 화면으로 전환 가능 | 앱 개발 시 필요 가이드 제공                   |
|     |        | 수신여부 확인                 | 단말 수신여부, 사용자수신여부 확인 가능                                                                             |                                    |
|     | 현황     | UMS 메시지 발송현황 조회         | UMS에서 발송한 메시지에 따른 발송 상태, 전체 발송 건수,성공,실패 현황 조회                                                      |                                    |
|     |        | 실패사유 조회                 | 발송 실패한 내역에 대한 사유 확인 기능 제공                                                                          |                                    |
|     |        | Legacy 발송현황 조회          | Legacy에서 자동으로 발송된 메시지의 발송 상태, 전체 발송 건 수,성공,실패 현황 조회                                                | Legacy 연동 필요                       |
|     |        | 예약 발송 현황 및 예약취소         | 현재 기점으로 미래에 발송 예정인 메시지 목록 조회 및 예약 취소 기능 제공                                                         |                                    |
| 관리  | 테스트 그룹 | 테스트 발송 대상을 그룹으로 등록      | 그룹명 생성 후 테스트용으로 메시지를 수신 받을 구성원 추가                                                                  | 메시지 발송 시, 사용                       |
|     | 템플릿    | 푸시, 친구톡, 문자 템플릿 등록      | 일반 발송용/CSV치환 발송 선택하여 템플릿 명, 제목, 내용, 이미지, 동영상 입력 후 저장                                               | 메시지 발송 시, 사용                       |
|     |        | 알림톡 템플릿 등록              | 템플릿 등록 시, 카카오톡 비즈니스 메시지 관리자 측에 승인요청하여 승인 완료 처리된 템플릿만 사용가능                                          | 승인요청 후, 결과<br>- 사용가능,검수 완료,부결,검수 중 |
|     |        | 템플릿 수정                  | 등록한 템플릿 또는 부결 처리된 알림톡 템플릿 수정 후 재등록, 재승인 요청 가능                                                      |                                    |
|     |        | 메시지 발송                  | 선택한 템플릿으로 메시지 발송 바로 가기 기능                                                                          |                                    |
|     |        |                         |                                                                                                    |                                    |

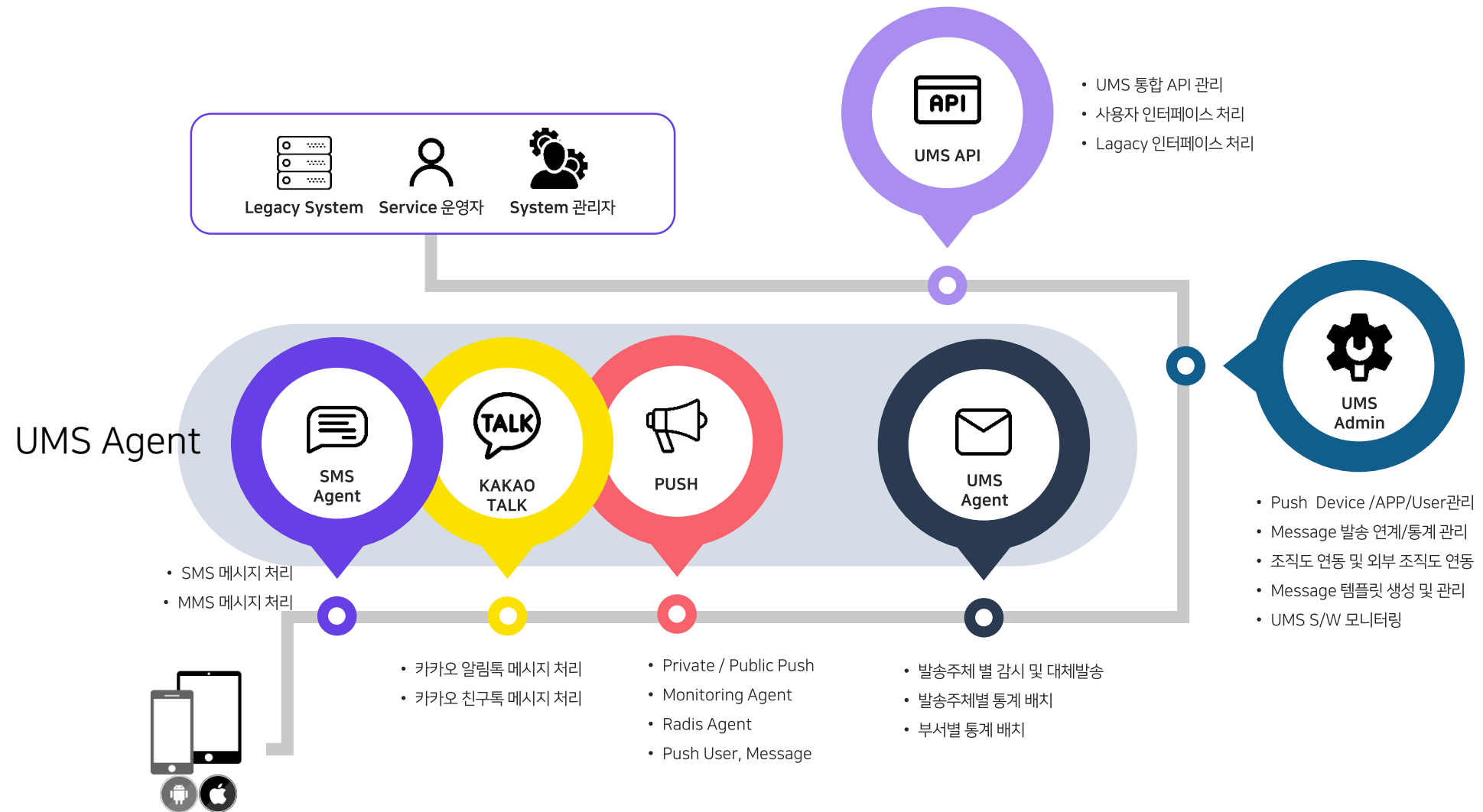
# Morpheus UMS 기능 정의

| 범위 | 구분          | 주요 기능               | 설명                                                                 | 비고                                      |
|----|-------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 관리 | 통계          | 기간 별 가입 통계          | 시간/일/주/월 별 푸시 서비스 가입 통계 조회                                         | 선 그래프 및 리스트형 통계                         |
|    |             | OS 별 가입 통계          | Android, iOS 별 푸시 서비스 가입 통계 조회                                     | 원 그래프 및 리스트형 통계                         |
|    |             | 기간 별 발송 통계          | 발송 채널(푸시, 알림톡, 친구톡, 문자)별 시간/일/주/월 별 발송 성공/실패 통계 조회                 | 원 그래프 및 리스트형 통계                         |
|    |             | 부서 별 발송 통계          | UMS에 등록된 조직도의 각 부서별 메시지 발송 성공/실패 통계 조회                             | 리스트형 통계                                 |
|    | 관리자 계정      | UMS 관리자 계정 관리       | 직접 또는 조직도 연동을 통해 UMS에 접속할 관리자의 ID ,관리자 명, 이메일, 휴대폰번호, 사용여부 등 정보 입력 | 관리자 계정과 조직도 연동 시, UMS에 조직도가 등록 되어 있어야 함 |
|    |             | 관리자 권한등록            | 관리자 별 Master, 일반 권한 선택                                             |                                         |
|    | 권한 관리       | 권한 별 이용가능 메뉴 관리     | 관리자권한 그룹 생성 후, 해당 그룹에 속한 관리자들이 이용 가능한 메뉴 설정                        |                                         |
|    | 메뉴권한관리      | UMS 제공 메뉴 별 사용권한 관리 | 각 메뉴를 선택하여 권한 그룹별 사용권한(읽기,쓰기,수정,삭제)을 설정                            |                                         |
|    |             | 메뉴 정보 변경            | 메뉴명 변경, 메뉴사용유무 설정, 메뉴 제공 순서 정렬 변경 가능                               |                                         |
|    | 플러스친구 ID 관리 | 플러스친구ID 관리          | 카카오 플러스친구 ID 생성 후, LG CNS톡드림 사이트에 등록하여 인증이 완료된 플러스 친구ID 등록         | 카카오 플러스 친구ID 생성 링크, 톡드림 바로가기 링크 제공      |
|    | 문자발신번호      | 문자 발신번호 관리          | 문자 발송을 위한 발신번호명, 발신번호 입력 후 등록/삭제                                   |                                         |
|    | 푸시 발송 유형 설정 | 푸시 발송 유형 관리         | 메시지 전송 시 사용되는 발송 유형에 대해 PNS ID, 서비스 코드, 서비스 명 등록/수정 및 리시버 기능 제공    |                                         |

# Morpheus UMS 기능 정의

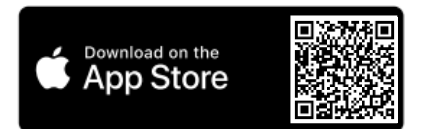
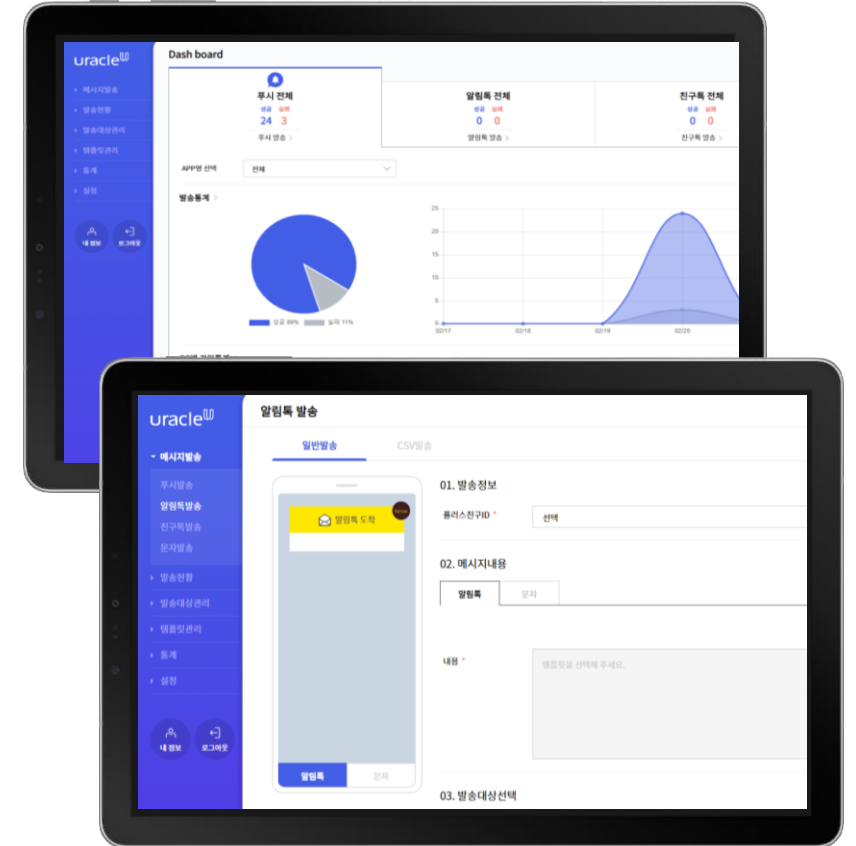
| 범위 | 구분           | 주요 기능                 | 설명                                                                       | 비고                 |
|----|--------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 관리 | 조직도          | 조직도 생성 및 관리           | 조직도 신규 생성/기존 조직 코드를 사용한 직접입력/CSV파일첨부 중 한가지 방법을 택하여 UMS에서 사용할 조직도 생성 및 관리 |                    |
|    |              | 하위 부서 추가              | 생성된 조직도의 각 부서마다 하위 부서 추가                                                 |                    |
|    | 사용자<br>(구성원) | CSV파일 첨부로 UMS 수신자 등록  | 아이디, 이름, 핸드폰, 조직 코드가 저장된 CSV파일을 업로드하여 사용자정보를 한꺼번에 저장, 추가/수정              |                    |
|    |              | Legacy연동으로 UMS 수신자 등록 | Legacy에 등록할 쿼리를 입력, 전체 동기화, 일부 구성원 정보 수정                                 | Legacy 연동 필요       |
|    |              | 검색조건등록                | 구성원 검색 시 사용될 검색조건 항목 등록                                                  | 최대 5개              |
|    | 공지사항         | 공지사항 등록/수정/삭제         | UMS 내에서 사용될 공지사항 관리                                                      | 대시보드에 최근 공지사항 5개까지 |

# Morpheus UMS Architecture



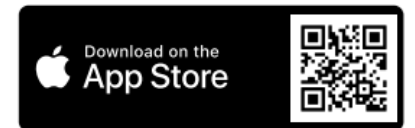
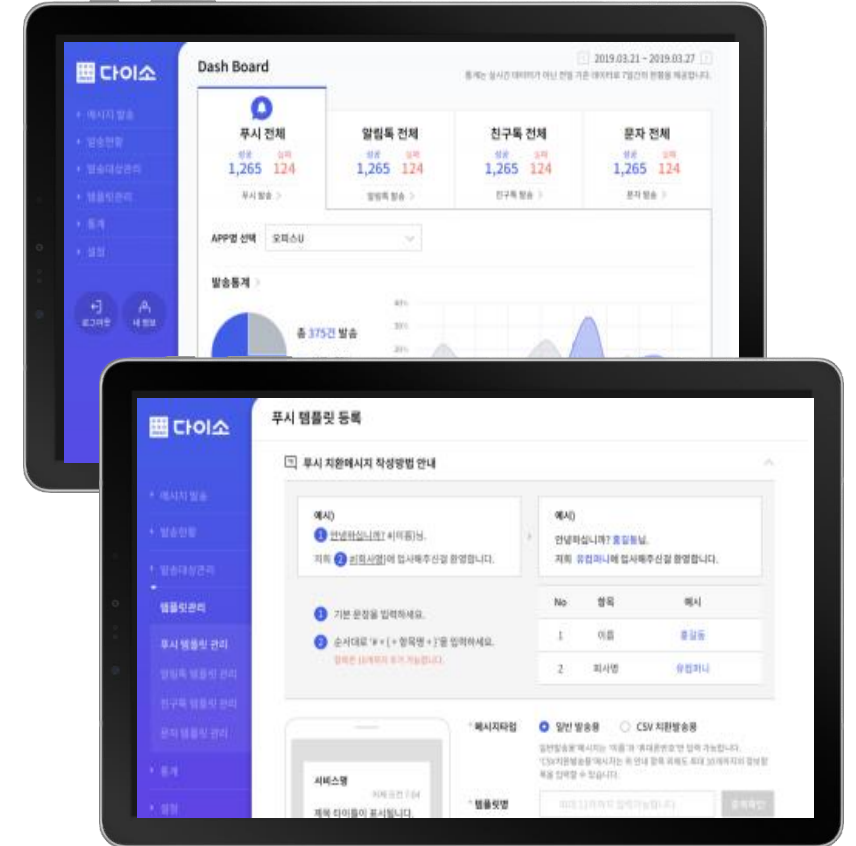
# 아이파크몰 | 통합 멤버십 앱 & 메시징 구축

|        |                                                                                                                                                                                                        |       |                                                                                                                                                                         |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 고객사    | 아이파크몰                                                                                                                                                                                                  | LOGO  | HDC 아이파크몰                                                                                                                                                               |
| 업체 설명  | 현대 아이파크몰은 국내 최초 원스탑 라이프 스타일이 가능한 정통 복합쇼핑몰로 차별화된 고객경험(CX)를 제공하고자 유라클을 통해 고객 통합 멤버십 앱을 구축하였습니다. 멤버십 앱 내에 <b>쿠폰을 고객에게 발송하고, 물 내에서 이뤄지는 다양한 행사와 정보를 제공하고자</b> 유라클의 UMS와 CPS(Coupon Point System)를 도입하였습니다. |       |                                                                                                                                                                         |
| 프로젝트 명 | 현대 아이파크몰 고객 통합 멤버십 앱 구축                                                                                                                                                                                |       |                                                                                                                                                                         |
| 구축기간   | 2019. 09 ~ 2020. 01 (4M)                                                                                                                                                                               | 지원 OS |   |
| 도입제품   | 모피어스 MADP, UMS, CPS                                                                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                                                         |
| 도입 계기  | <ul style="list-style-type: none"> <li>통합 고객 정보를 기반으로 디지털 마케팅 채널을 강화하기 위해</li> <li>몰 내에서 사용할 수 있는 업장 별 쿠폰, 이벤트 및 다양한 정보를 제공하고자</li> <li>부서 별로 파편화 되어있던 메시징 발송 시스템 통합</li> </ul>                        |       |                                                                                                                                                                         |
| 도입효과   | <ul style="list-style-type: none"> <li>고객 별 세그먼트를 구분해 타겟팅 된 마케팅 푸시 발송 가능</li> <li>메시지 도달률 상승과 획기적으로 비용 감소</li> <li>메시지 누수율, 중복 발송 등의 고객 불편 감소</li> <li>쿠폰 시스템을 사용하여 주차 사전 정산 시스템 관리 용이</li> </ul>      |       |                                                                                                                                                                         |



# 다이소 | 통합 메시징 시스템 구축

|        |                                                                                                                                                                                                                                                              |       |                                                                                                                                                                         |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 고객사    | 아성 다이소                                                                                                                                                                                                                                                       | LOGO  |                                                                                      |
| 업체 설명  | <p>다이소는 국내 최대 균일가 생활용품 기업으로 모바일 앱 '다이소 멤버십'을 통해 전국 각지의 소매 유통점에 멤버십, 포인트 적립, 전자영수증 발급 등 디지털화를 진행해 왔습니다.</p> <p>멤버십 회원으로 등록된 고객 중 앱을 설치한 고객에게 PUSH알림과 알림톡, SMS 메시지를 순차적으로 발송할 수 있는 모피어스 UMS를 도입함으로써 <b>기존 카카오톡과 SMS메시지에 의존해왔던 발송 비용을 획기적으로 줄일 수 있었습니다.</b></p> |       |                                                                                                                                                                         |
| 프로젝트 명 | 아성 다이소 통합 메시지 시스템(UMS) 구축                                                                                                                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                                                         |
| 구축기간   | 2019. 10 ~ 2019. 12 (3M)                                                                                                                                                                                                                                     | 지원 OS |   |
| 도입제품   | 모피어스 UMS                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                                                                                                                                                         |
| 구축내용   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 멤버십 시스템에 PUSH알림과 메시지 발송 관리를 위한 UMS 시스템 도입</li> <li>• 대고객 메시지 발송채널을 하나의 시스템으로 통합</li> </ul>                                                                                                                          |       |                                                                                                                                                                         |
| 도입효과   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 효율적인 메시지 마케팅 솔루션 도입으로 고객 채널 알림 서비스 강화</li> <li>• 메시지 발송에 소요되는 시간을 획기적으로 감소시킴 (100만 건 기준 기존 대비 65%)</li> <li>• 비용이 저렴한 채널 순으로 메시지를 발송함으로써 비용의 감소</li> </ul>                                                          |       |                                                                                                                                                                         |



# 레퍼런스

| 구분        | 사 업 명               | 회원수    | 앱 가입 수 | 도입년도 |
|-----------|---------------------|--------|--------|------|
| 유통        | 아이파크몰 통합 푸시 시스템     | -      | -      | 2020 |
|           | 아성다이소 통합 푸시 시스템     | 2,000만 | 500만   | 2018 |
|           | 신세계 SSG 푸시 시스템      | 2,600만 | 1,200만 | 2015 |
|           | 현대백화점 통합 푸시 시스템     | 1,000만 | 100만   | 2014 |
| 금융        | KB국민카드 통합 메시징 시스템   | 2,200만 | 400만   | 2017 |
|           | K뱅크 통합 푸시 시스템       | 1,500만 | 500만   | 2017 |
|           | 신한카드 통합 푸시 시스템      | 3,400만 | 1,300만 | 2016 |
|           | 은행연합회 통합 푸시 시스템     | 5,000만 | 1,000만 | 2018 |
| 공공        | 우정사업본부 푸시 시스템       | 100만   | 50만    | 2019 |
|           | 중소기업중앙회 통합 푸시 시스템   | 1,000만 | 300만   | 2017 |
|           | 국세청 통합 푸시 시스템       | 3,000만 | 500만   | 2018 |
|           | 안전처 통합 푸시 시스템       | 3,000만 | 1,000만 | 2015 |
| 그룹사<br>표준 | 현대자동차 그룹 푸시 솔루션 표준  | -      | -      | 2013 |
|           | SK그룹 모바일 푸시 솔루션 표준  | -      | -      | 2016 |
|           | 넥센타이어 모바일 푸시 솔루션 표준 | -      | -      | 2016 |
|           | 동화기업 모바일 푸시 솔루션표준   | -      | -      | 2017 |

주요 고객 외  
150여개의  
레퍼런스

uracle<sup>U</sup>

THANK YOU

문의

[marketing@uracle.co.kr](mailto:marketing@uracle.co.kr)