

Morpheus

유라클 주요 고객 사례집

Finance

각 산업의 리더들은 성공적인 모바일 비즈니스를 운영하기 위해 유라클의 기술력을 선택하였습니다. 유라클의 모바일 플랫폼 모피어스와 함께 성공적인 모바일 비즈니스를 이어 나가고 있는 고객사례를 소개합니다.

INDEX

01	보험개발원 - AI 차량 자동 견적 시스템	3
02	K Car 캐피탈 - 24시간 모바일 대출	4
03	우체국 금융 - 통합 메시지 발송 시스템	5
04	한화생명 - PHR '헬로(HELLO)'	6
05	삼성증권 - 연금 RM 특화 업무 툴	7
06	ABL생명 - 자동 보장 분석 시스템	8
07	푸르덴셜생명 - 모바일센터	9
08	SBI저축은행 - 모바일뱅킹	10
09	NH농협은행 - e금융	11
10	DB생명 - 모바일 영업 지원 시스템	12
11	KDB생명 - 모바일 영업 지원 시스템	13
12	그 외 금융권 사례	14




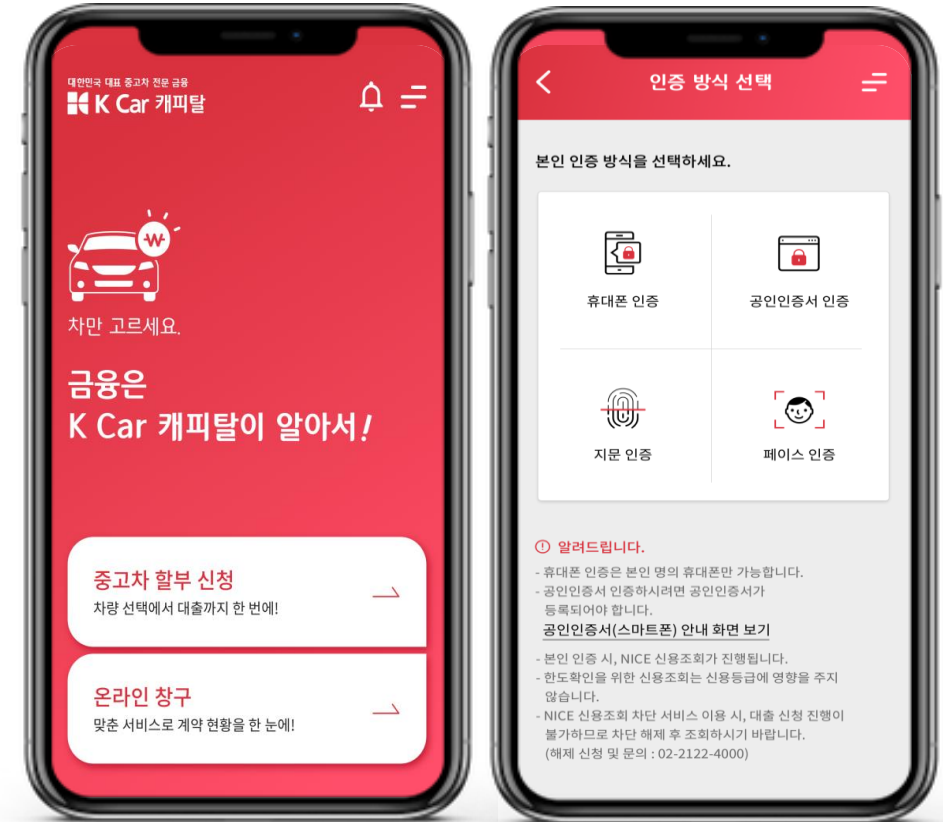
보험개발원 | 사고차량 AI 자동 견적 시스템 (AOS 알파)

고객사	보험개발원	LOGO	
구축 년도	2020	구축 기간	2019.04.08 ~ 2020.01.31
목적	<p>“AI를 접목한 자동차 보상 프로세스의 혁신”</p> <ul style="list-style-type: none"> 수리비 견적 산출과 손해사정 업무의 자동화 보험사 보상 직원과 현장 출동 담당자의 업무 개선 PC 서비스를 모바일에서도 구현함으로써 고객 편의성 증대 		
수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> ID/PW, 간편 비밀번호, 패턴, 지문을 통한 다양한 로그인 방식 제공 촬영 전 안내 사항, 부품 별 가이드, 음성 가이드 등의 사진 촬영을 위한 가이드를 제공함으로써 고객 편의성 증대 모바일 사진 전송 시 AI를 통해 자동으로 견적 산출 접수, 견적, 입고, 종결, 지급, 미결 조회 업무 Push를 통해 업데이트 및 공지사항 확인 		
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 보험사 보상 직원 - 정비 공장 간 비대면 손해사정 가능 자동차 수리비 지급 업무의 표준화 투명성 강화, 신속한 수리비 지급 이해관계자 간의 불신과 분쟁 감소로 차량 보험 문화 개선 		



K Car 캐피탈 | 24시간 모바일 대출 시스템

고객사	K Car 캐피탈	LOGO	
구축 년도	2019	구축 기간	2019.07.29 ~ 2019.12.31
목적	<p>“업계 최초 24시간 대출 시스템 구축”</p> <ul style="list-style-type: none"> • K Car (자동차 정보)와 연계하여 One-Stop 모바일 대출 시스템 구현 • 대출 고객의 접점 확대 • 비대면 대출로 고객 편의성 향상 		
수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 인증 방식 고도화 : 지문, 공인인증서, 페이스 ID, 신분증 인증 기능 • 한도 조회 기능 개선 : 단순 한도 기능 조회 기능 신설, 무이자 및 프로모션 추가, 기간계 정보 연동성 개선 • 조회/변경/발급 서비스 : 대출 현황 및 거래내역 조회, 상환 스케줄 신설, 문서 조회/저장/출력 납입 예정 금액 확인, 중도 상환 기능 신설 • 영업 편의성 향상 : 신분증 인증, 일괄 서명 기능 추가, 공동 명의 기능 추가, 서류 등록 기능 개선 • APP 기능 추가에 따른 홈페이지 기능 고도화 		
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> • K Car 중고차 구매 시 대출 이용 점유율 극대화 • 모바일 대출 e-Commerce 구현 • 다양한 채널을 활용해 고객 편의성 제고 • 영업 활동 효율성 향상 		




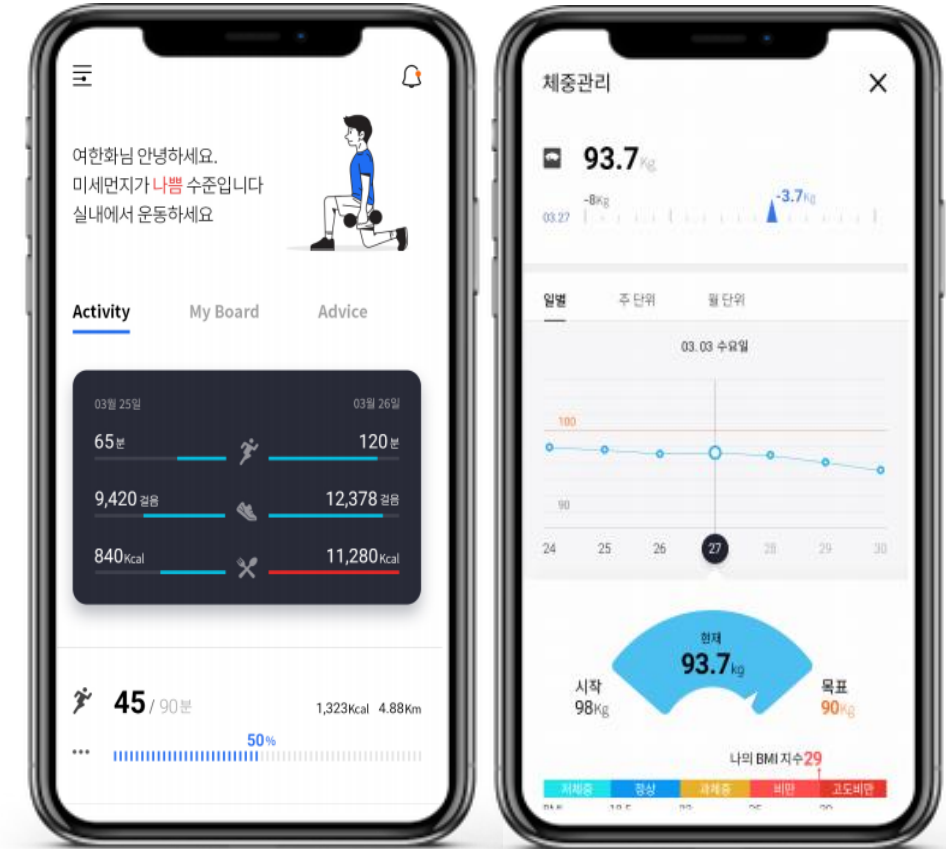
우체국금융 | 통합 메시지 발송 시스템

고객사	우정사업본부	LOGO	
구축 년도	2019	구축 기간	2019.08.01 ~ 2019.12.15
목적	<p>“연간 메시지 발송 비용 50% 감소와 마케팅 수단 확보”</p> <ul style="list-style-type: none"> 고객 증가에 따른 메시지 발송 비용 상승 → 효율적인 발송 시스템 필요 발송 비용 감소 메시지 발송률, 도달률 향상 메시지 발송 관리 기능 고도화 		
	<ul style="list-style-type: none"> 가입자 300만 명을 기준으로 한 이중화 구조 시스템 구성 동시 발송 200만 명 이상 가능하도록 설계 업무 확대와 서비스 증가를 대비한 확장이 용이한 구조 메시지 발송 통계 기능 (기간별, 사용자/업무/시스템 별, 성공/실패율, App 이용 현황) 수신 확인, 읽음 확인 등의 전송 결과 확인 기능 메시지 중복 발송 방지, 보안 메시지 발송, 실패 메시지 재전송, 발송 순서 보장 기능 구현 스마트 banking 앱 수신 가이드 적용 계정계/전자금융 발송 가이드 적용 		
수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> 가입자 300만 명을 기준으로 한 이중화 구조 시스템 구성 동시 발송 200만 명 이상 가능하도록 설계 업무 확대와 서비스 증가를 대비한 확장이 용이한 구조 메시지 발송 통계 기능 (기간별, 사용자/업무/시스템 별, 성공/실패율, App 이용 현황) 수신 확인, 읽음 확인 등의 전송 결과 확인 기능 메시지 중복 발송 방지, 보안 메시지 발송, 실패 메시지 재전송, 발송 순서 보장 기능 구현 스마트 banking 앱 수신 가이드 적용 계정계/전자금융 발송 가이드 적용 		
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 연간 메시지 발송 비용 50% 감소 고객이 필요한 정보를 제공함으로써 서비스 환경 개선 마케팅 채널 확보 및 강화 통계자료를 활용한 마케팅 방안 도출 		



한화생명 | PHR '헬로(HELLO)'

고객사	한화생명	LOGO	
구축 년도	2019	구축 기간	2019.03 ~ 2019.09
목적	<p>“개인 건강 기록(PHR) 기반 차별화된 인프라 구축”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 보험과 디지털 헬스케어의 융합 • 변화하는 보험 시장 트렌드에 대응하며 기반 서비스 마련 • 신 기술을 도입해 젊은 고객층 유입 		
수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사용자 활동 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 활동량, 식단, 수분, 수면, 혈당 • 사용자 기록 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 건강검진정보 (생체나이), 체중, 심박수, 주/월 간 리포트 • 푸시 솔루션 도입으로 사용자에게 지속적인 앱 활용 유도 • 다양한 솔루션(음성 인식, 생체 나이, 신체 기록 등)을 API로 연동하여 기능 구현 • 음식 사진 촬영 시 자동으로 음식 정보와 칼로리 등이 제공 		
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> • PHR 정보 빅데이터 수집 및 활용으로 생명보험 상품 연동 • 신규 & 기존 고객 증가 		



삼성증권 | 연금 RM 특화 업무 툴

고객사	삼성증권	LOGO	
구축 년도	2019	구축 기간	2018.07.01 ~ 2019.01.25
목적	<p align="center">“영업활동에 특화된 툴로 업무 환경 개선”</p> <ul style="list-style-type: none"> 연금 RM에 특화된 영업 콘텐츠 추가 CRM 기능 탑재로 One-Stop 영업 활동 프로세스 구축 실 사용자의 의견을 반영하여 사용 편의성, 활용성 향상 업무 디지털화로 Paperless 업무 진행 		
	연금 RM	<ul style="list-style-type: none"> 고객 관리 (가입 법인, 가입자, 잠재고객) 상품 관리 (상품 추천, 검색, 이율과 기준가 조회) 영업 관리 CRM 	
수행 내용	WM(PB)	<ul style="list-style-type: none"> 계좌 개설 (연금저축, IRP 개설) ELT 계약 고객 잔고 상세 확인 (검색 조건, 상품 유형 별 연관 상세 화면 등) 인감/서명감 등록 	
	전자서식	<ul style="list-style-type: none"> 계좌 개설 신탁 계약서, 상품 설명서 등 확인 DC 예약 등록 (부적합 동의서, 투자 비율 등록, 정보 정정 신청서 등) 담당 PB 등록 신청서 	
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 영업 활동 효율성 향상 CRM 기능 강화로 고객 관리 능력 강화 		

가입법인_플랜상세(DC)

총 평가금액: 3,085,909,311

자산구성 현황

- 원리금보장형 14.22%
- ELS/DLS 2.11%
- 기타/현금성자산 1.38%
- 펀드 74.46%
- 채권(이표수익률제외) 7.82%

수익률 현황

- 공시수익률 0.00%
- 단순수익률 11.93%
- 연환산수익률 0.00%
- 최고수익률
- 중간값수익률
- 최저수익률

가입자 명세

POP Touch

주요 알림정보

- 이벤트 알림
- 상품 만기(DB) 0
- 상품 만기(DC 가입자) 0
- 현금성 과다(DC가입자) 13

표택서테스트 18.12.19~19.03.18

이솔식테스트 18.12.19~19.03.18

구상중테스트 18.12.19~19.03.18

마진롬테스트 18.12.19~19.03.18

마연테스트 18.12.19~19.03.18

소누올테스트 18.12.19~19.03.18

ABL생명 | 자동보장분석 시스템 구축

고객사	ABL생명	LOGO	
구축 년도	2019	구축 기간	2018.07.30 ~ 2019.01.11
목적	<p>“고객 만족도 상승과 영업 효율성 증대”</p> <ul style="list-style-type: none"> 보장성 보험 판매율 5% 증가 고객의 타사 증권 제출의 불편함 제거 고객이 제출한 증권정보 수기 입력의 불편함 제거 신분증 확인을 위한 비효율적인 업무를 디지털로 전환 		
수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> 인체모형도를 적용해 고객의 실시간 보장 현황을 직관적으로 표현 라이프사이클에 따른 연령 별 보장 현황 확인 설계사 별 보유 고객 보장 급부 조회가 가능한 고객 분석 기능 금융결제원 신분증 진위 확인 서비스를 연동하여 청약 자동 성립 핀번호, 패턴, 지문인증 등의 간편 인증 로그인 음성인식 네비게이션을 적용한 보장 분석 메뉴 이동 		
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 실시간 정보 제공과 시각적인 데이터를 제공하여 고객 컨설팅 역량 강화 보장성 보험 판매율 기존 대비 5% 향상 업무 자동화로 영업 효율성 증대 		

한눈에 보는 김민성님의 가족계약 리모델링



고객최종업데이트 2019년 6월 27일 09:42

- 김민성 (34세) 2018-10-03 상령일
- 견지현 (40세) 2018-10-03 상령일
- 김소원 (15세) 2018-10-03 상령일
- 김소원 (15세) 2018-10-03 상령일

보령건수

4건 → **15** 건

현재납입중

1 건

월보험료

1,123,456원 → **235,000** 원

보장 4 건

기타 2 건

해지환급금

80,123,456 원

보고서	가족구성원	나이/성별	변경 전 계약/월 보험료	변경 후 계약/월 보험료	월 보험료 차액
	김민성 (본인)	53세 남	12건 235,000원	11건 220,000원	15,000원 ↗
	성명내자 (배우자)	48세 여	8건 250,000원	10건 280,000원	30,000원 ↘
	외자 (자녀)	18세 여	2건 65,000원		
	외자 (자녀)	18세 여	보유계약이 없습니다.		

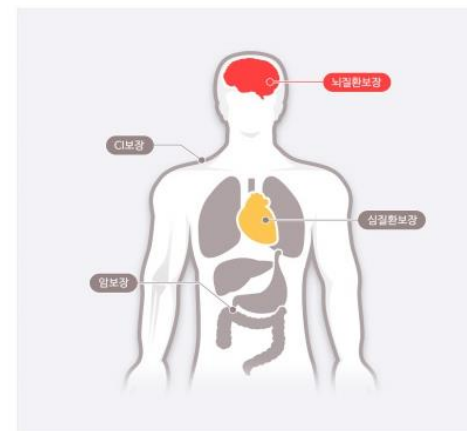
큰병보장내역 상세




큰병보장 부위별

주요보장 기간별

(차트 기준: 최소한으로 보장)



푸르덴셜생명 | 모바일센터

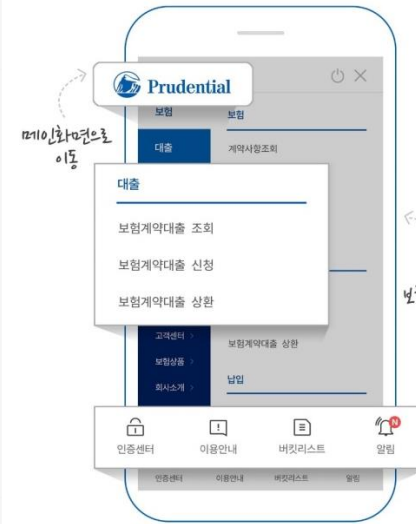
고객사	한국조폐공사	LOGO	
구축 년도	2018	구축 기간	2018.01 ~ 2018.06
목적	<p>“푸르덴셜생명 최초 대고객 서비스 채널 마련”</p> <ul style="list-style-type: none"> 스마트 금융 서비스 제공 신규 서비스 채널 확대 다양한 유지 계약 서비스 개인 맞춤형 서비스 제공 		
수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> 카카오페이 간편 인증, FIDO 생체 인증, 공인인증서를 통한 로그인 계약 사항 /보장자산 조회, 신계약 중요성 확인 보험 계약 대출 조회/신청/상환 보험료 납입, 추가 보험료 납입, 해지특별입금 중도 인출, 보험금 청구 접수/현황/지급 내역, 구비 서류 자동안내 보험 계약 증명서, 납입증명서(세액공제용), 보험증권 재발행 신청 		
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 고객 서비스 채널 강화, 고객 경험 및 만족도 상승 보험 계약 서비스를 편리하게 제공 디지털 마케팅 역량 강화 		



앱 어워드 코리아 2018 수상

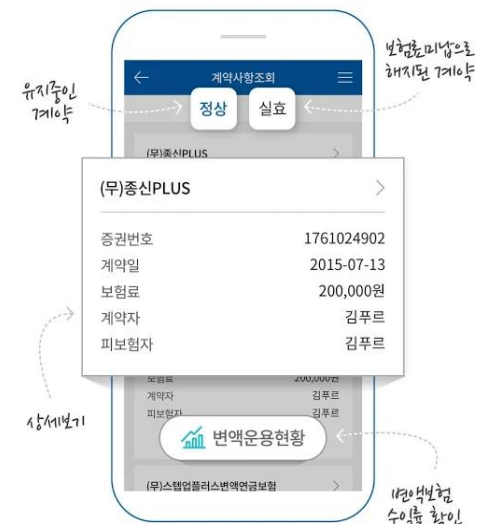
전체메뉴

모바일센터의 모든 서비스를 빠르게 이용하세요.




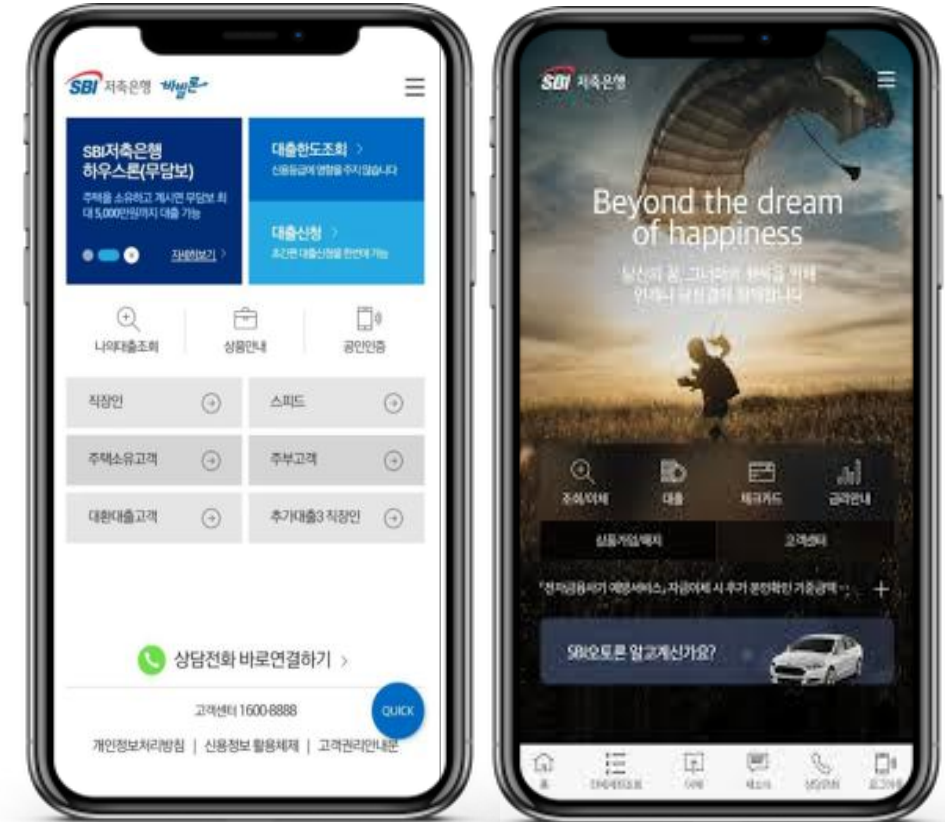
계약사항조회

보험계약을 선택하여 상세내용을 확인해보세요.




SBI저축은행 | 모바일 banking, 사이다

고객사	SBI 저축은행	LOGO	
구축 년도	2018	구축 기간	2018.01 ~ 2018.06
목적	<p>“모바일 앱 접속자 30% 상승”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 앱 설치 없이도 대출액 조회, 대출 신청 가능 • 고객 접점도를 높여 관심 유도 • 기존 지점 창구 업무를 모바일로 대체 • 젊은 층 고객 유입 상승 		
수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트론 앱 (SBI 저축은행 대출 앱) • 스마트 banking (SBI 저축은행 banking) - 계좌 이체, 대출, 개설 등 • 사이다 (SBI 저축은행 대출 전용 앱) - 특정 상품 전용 대출 앱 • 웹앱도 함께 개발함으로써 앱 설치에 대한 장벽 해소 		
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 저축은행의 부정적인 이미지 개선 • 고객 특성을 분석해 빠르게 상품 출시 가능 • 고객 만족도 향상 		




NH농협은행 | e-금융

고객사	NH농협은행	LOGO	
구축 년도	2016	구축 기간	2016.04.18 ~ 2016.08.18
목적	<p>“고객 만족과 신뢰도 상승을 위한 모바일 금융 서비스 제공”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 고객 충성도와 서비스 경쟁력 강화 • 금융 서비스를 쉽고 편리하게 제공함으로써 고객 이탈 방지 • 보안 서비스 개선으로 신뢰도 상승과 이미지 개선 		
수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 다계좌 이체, 검색기능 강화, 큰 글 거래 내역, 예약 다계좌 등 고객 편의성을 서비스 • 스마트 OTP 자동입력 전자 서명 서비스 추가 • 공인 인증서 발급 단계 절차 개선 • 고객 맞춤형 보안 서비스 구축 (My SafeGuard) • 웨어러블 디바이스를 위한 banking 서비스 • 스피드 banking으로 글로벌 banking 강화 		
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 편의성 증대 • 기존 고객 이탈 방지 		




DB생명 | 모바일 영업 지원 시스템

고객사	DB생명	LOGO	
구축 년도	2016	구축 기간	2016.03.10 ~ 2016.11.09
목적	<p align="center">“업무 효율성 증대와 고객 관리의 편리성 향상”</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC가 아닌 모바일, 태블릿에서도 업무 지원 가능 • 영업사원의 업무 효율성 향상 • 고객 관리, 상품 가입의 편의성 개선 		
수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 가입 설계에서 청약까지 보험 가입을 One-Stop으로 해결 • 웹 접근성 표준화(Non Active-X)로 사용자 환경 대응 • 웹, 모바일, 태블릿 One Source, One UI, HTML5 기반 시스템 (태블릿과 PC 동일한 업무 처리 가능) • IT 성능 인프라 개선과 스마트워크 정보보호 가이드라인을 준수 		
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 환경에서도 업무 진행 가능 • 임직원 간 협업 환경 개선 		



KDB생명 | 모바일 영업 지원 시스템

고객사	KDB생명	LOGO	
구축 년도	2016	구축 기간	2016.01.22 ~ 2016.07.22
목적	<p>“모바일 앱을 통한 영업 지원과 전자서명 시스템 연계”</p> <ul style="list-style-type: none"> • 영업 업무 시 필요한 기능 제공으로 업무 환경 개선 • 영업 상황에 맞는 콘텐츠 제공으로 경쟁력 강화 • 고객 편의성 제공을 고려한 기능 		
수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 전자서명 서비스를 도입하여 영업 편의성, 고객 만족도 향상 • 가입 설계 시 설계된 내용(해약 환급금, 연금 예시, 보장 내역 등)의 미리보기 제공 • 전자청약 완료 후 초회보험료 입금 처리 프로세스 적용으로 One-Stop 상품 판매 • 은퇴, 보장, 자녀, 백지설계 등 라이프 사이클에 맞춘 세일즈 툴 제공 		
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 기반 업무 환경 구축 • 영업사원 업무 환경 만족도 향상 • 상담 시 긍정적인 고객 경험 제공 		



그 외 금융권 고객사례

고객사	프로젝트 명
캐롯손해보험	Push 납품
한화 손해보험	Push 납품
KB생명	모바일 SFA
DGB데이터	DGB유페이 앱
현대커머셜	Push 납품
서민금융진흥원	비대면 시스템 구축
흥국화재	채널계 인프라 개선 (EOS)
동양생명	Push 납품
KB손해보험	CMS 라이선스 추가
JT통신	푸시 납품
새마을금고	통합 Push 시스템
KB증권	Able Wiz
K뱅크	기업뱅킹 구축
한국조폐공사	블록체인 기반 전자거래 인증 플랫폼
예가람저축은행	Push 납품
교보라이프플래닛	Push 납품

고객사	프로젝트 명
현대해상	현대해상 다이렉트 앱
KB은행	캄보디아 LIIV
유진저축은행	디지털 채널 개편
OK저축은행	Push 납품
하나캐피탈	모바일 다이렉트 영업 지원
ING생명	통합 영업 지원 시스템
AXA	MDM Push 납품
K뱅크	전산시스템 구축
롯데캐피탈	모바일 banking 시스템
우리은행	국민 주택 채권 전용 홈페이지
웰컴저축은행	Push 납품
동부화재	모바일 CSI 사고조사
우리은행	ODS
KB생명	SFA 구축
우체국보험	스마트청약시스템
러시앤캐시	아프러스 모바일 시스템

고객사	프로젝트 명
은행연합회	뱅크사인 인증 앱
교보생명	모바일 웹 마케팅 시스템 구축
우리 FIS	국민주택기금포탈 플랫폼 구축
우리은행	위비톡 3.0
흥국생명	고객, 영업용 모바일 시스템
동부화재	고객용 앱 3단계
우리카드	Push 납품
IBK캐피탈	Push 납품
우체국 금융	Push 납품
신협	스마트폰뱅킹 앱
동부화재	미니보험
현대카드	현대카드 DX
현대캐피탈	현대캐피탈 DX
현대증권	모바일 오피스
금융투자협회	모바일 펀드 정보 서비스
신한카드	스마트 신한

감사합니다.

영업문의 : sales@uracle.co.kr

마케팅 / 제휴문의 : marketing@uracle.co.kr

uracle 